

VELOKONFERENZ SCHWEIZ 29. Mitgliederversammlung in St. Gallen

mobility@SFS

Karin Aerni, SFS Group AG, Heerbrugg

Dienstag, 29. Mai 2018



Karin Aerni

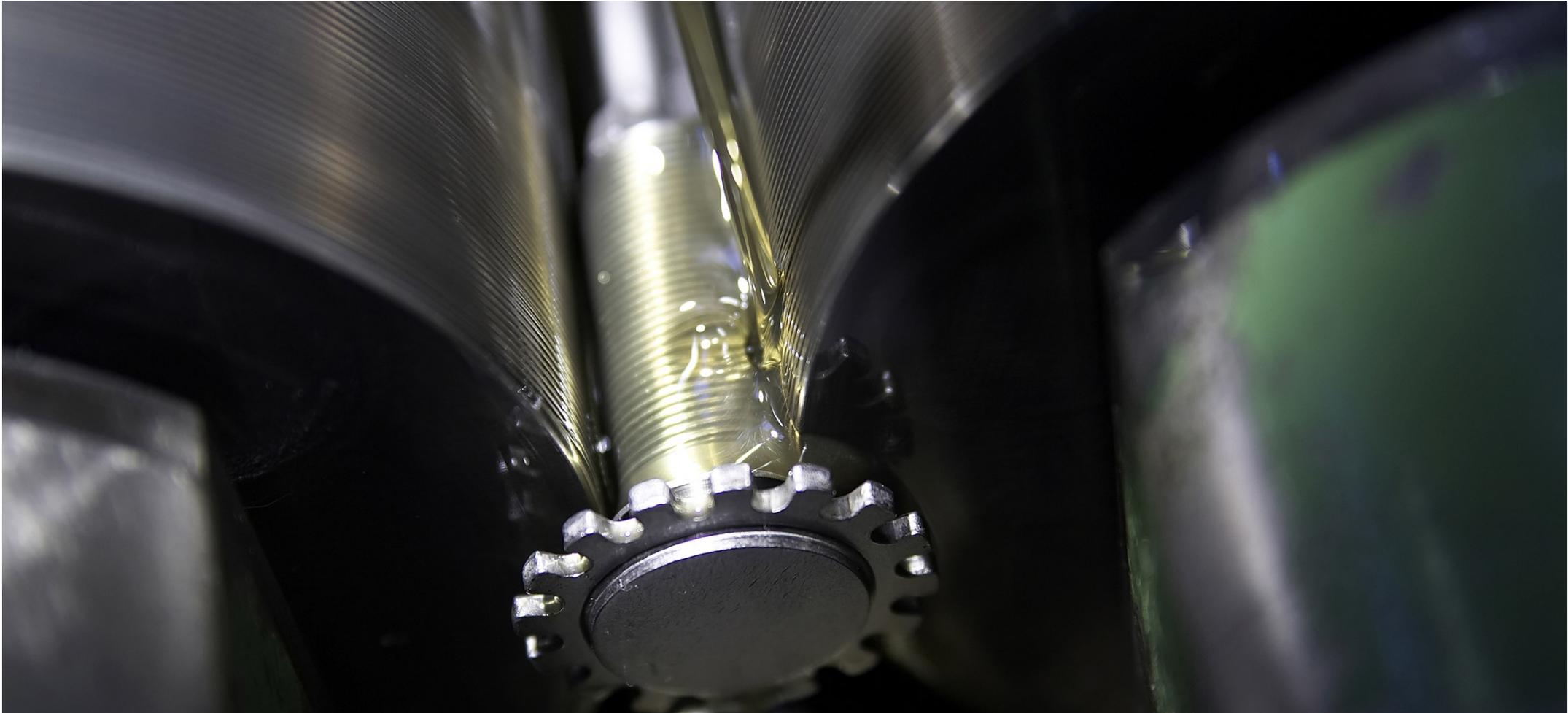
kaufm. Angestellte bei
Technical Services der SFS Group

Mitglied im 6-köpfigen Team
mobility@SFS
Koordination des E-Bike-Projektes

kommunale Tätigkeit als
Gemeinderätin und Mitglied der
Verkehrskommission

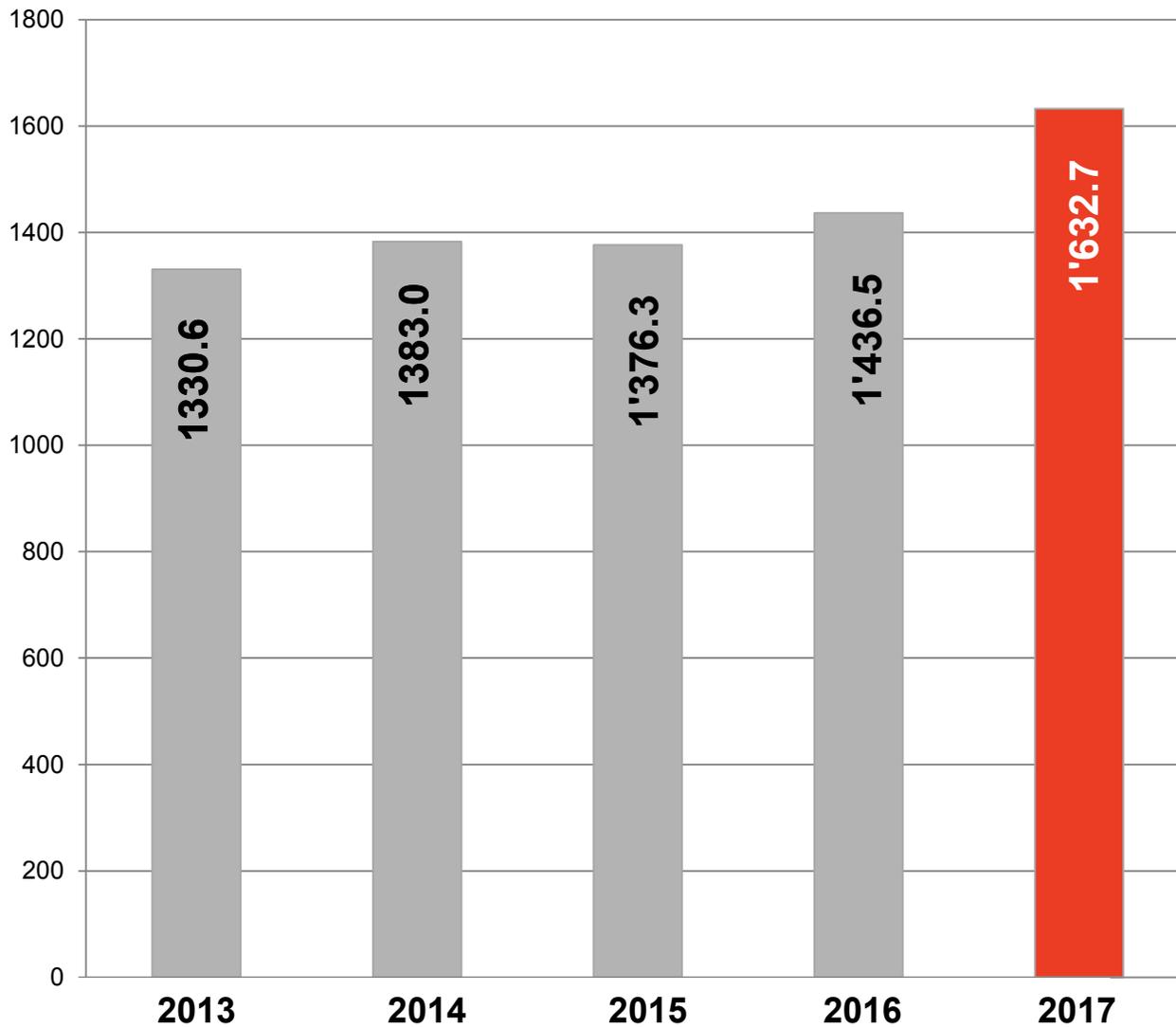
Mobility @ SFS



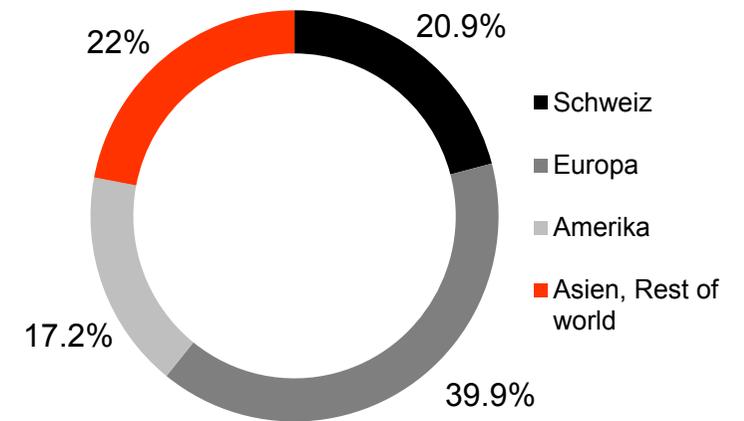


**Internationaler Entwicklungs-, Fertigungs-
und Vertriebspezialist mit Schweizer Herkunft**

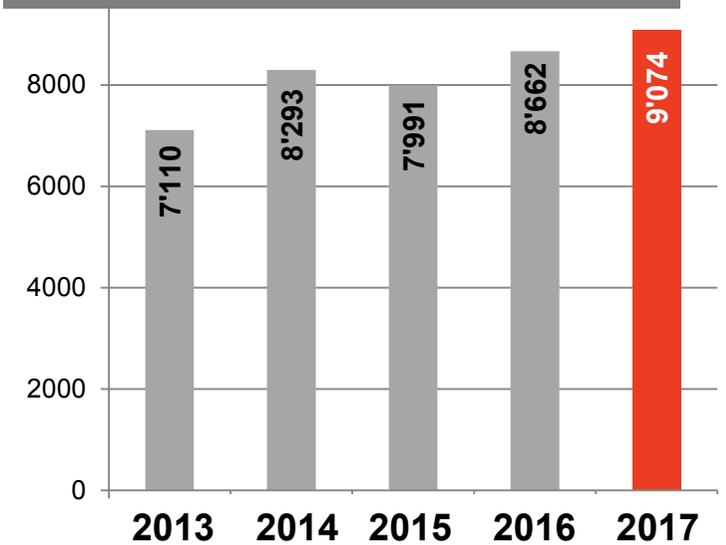
Drittumsatz (in Mio. CHF)



Umsatzanteil Regionen



Anzahl Mitarbeitende



Mobility @ SFS

Engineered Components

Automotive



Electronics



Industrial



Medical



Fastening Systems

Construction



Riveting



Distribution & Logistics



Brainstorming : Welches sind die Ziele und mögliche Fragestellungen ?

Zielsetzungen :

Gesundheitsförderung für Mitarbeitende
CSR und Nachhaltigkeit
Verantwortung gegenüber Umwelt
Standortmarketing
Image als attraktiver Arbeitgeber
Lernende gewinnen
CO2 Reduktionen

Vorbereitung :

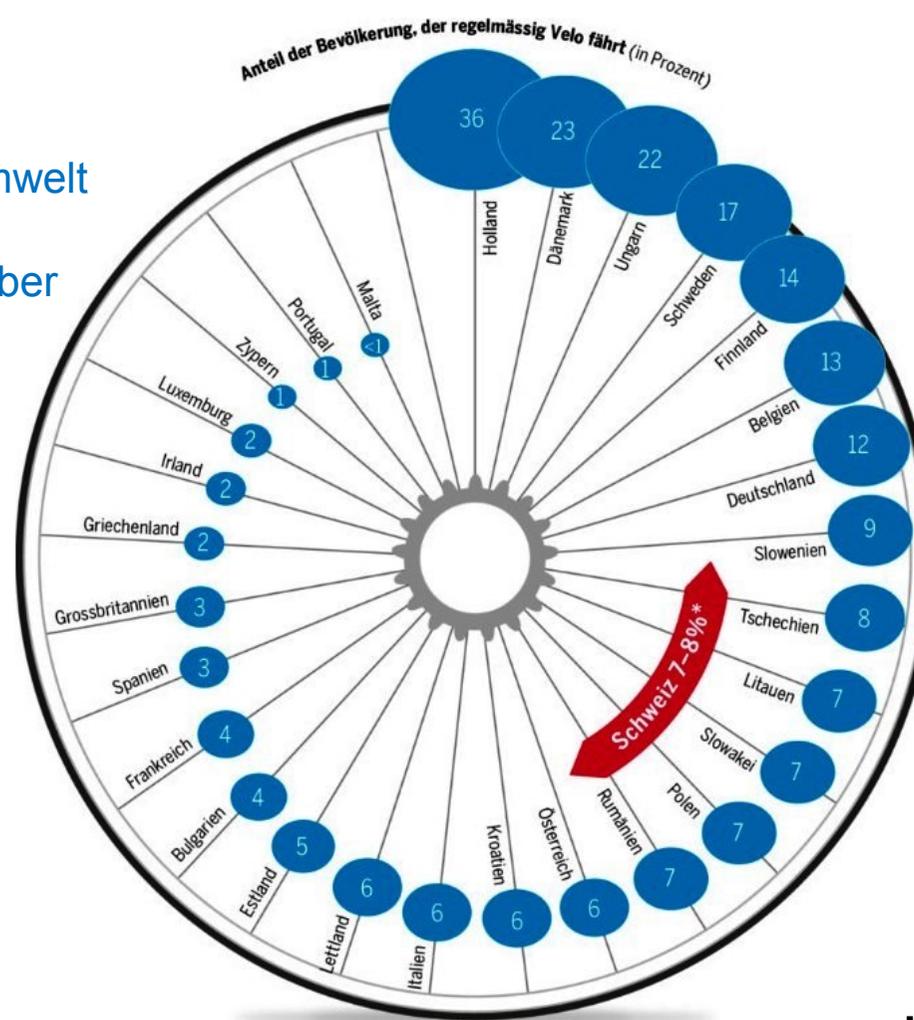
Mitarbeiterumfrage
best practice
(Hirschmann, Zumtobel)

Begleitmassnahmen :

Intranet
Presse, Flyer
Info Bildschirme

Standartmassnahmen ?

E-Mobil Steckdosen ?
Pumpstationen ?
Rabatt in Veloläden ?
Flyer ?



Alternativen :

öV Halbtax vergünstigen ?
Mitfahrzentrale, Interesse ?
Firmenbusse

Infrastruktur ?

Velowege ausbauen ?
Veloständer nahe am Arbeitsplatz und Bahnhof
Autoparkplätze einsparen ?
Sicherheit Arbeitswege

Kampagnen :

Velotag
Mitarbeitertag
Aktualität laufend erhalten
Anreizprogramme (EcoPoints)

Grundsätze :

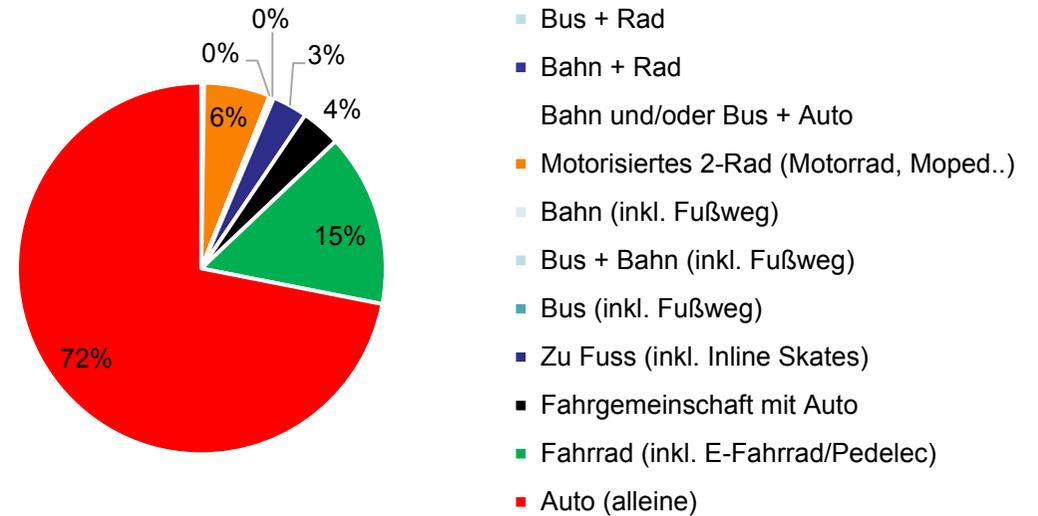
Motivation
Belohnen statt Strafen

Kosten / Nutzen Analyse

Imagegewinn
Immaterieller Wert



Anteil der Verkehrsmittel bei den Arbeitswegen



Resultate der Umfrage :

70 % der Mitarbeitenden benutzen das private Auto

20 % verwenden das Fahrrad

10 % erreichen den Arbeitsplatz zu Fuss oder mit öV

50 % der Mitarbeitenden wohnen näher als 10 km

85 % sitzen alleine im Auto

Viele Inputs, Vorschläge von Mitarbeitenden

Kampagne 1 : E- Bikes für Mitarbeitende



RADSPORT
FREI

W&W

- ➔ Die Hälfte der angeschriebenen Hersteller/Importeure haben nicht reagiert oder kein Angebot gemacht.
- ➔ Das Geschäft mit den E- Bikes boomt . Einige Marken sind für 2017/2018 bereits ausverkauft.
- ➔ sehr unterschiedliche Ansichten über Interesse und Stückzahlen und Konditionen
- ➔ **Es wurden zwei lokale Händler gefunden, welche mit hohem Engagement und Motivation unsere Idee unterstützen.**
- ➔ freie Auswahl aus 4 Marken und ganzes Sortiment
- ➔ SFS strebt einfache, unbürokratische Lösung ohne Reglementierung an, um positive Ausstrahlung der Kampagne nicht zu gefährden.

Kalkulation mit vier Beitragszahlern :

Margenreduktion Hersteller / Importeur	? %	Geheimhaltungsklausel
Margenreduktion Händler	? %	Geheimhaltungsklausel
kein Vorsteuerabzug weil Miet-Kauf 8%	8 %	vorgängig Abklärung Steuerbehörde
Beteiligung SFS	? %	nicht kommuniziert
Total	50 %	Reduktion des Listenpreises
Vorfinanzierung des Restbetrages durch SFS	60 x 0.83 %	monatlicher Lohnabzug für MA
Vorkalkulation SFS	100–300 Stk.	

Erfolgreiche Lancierung im Rahmen eines Mitarbeitertages





Velokonferenz Schweiz - 29. Mai 2018

Fazit E- Bike Kampagne :

- ➔ vom Erfolg überrollt, sehr hohes Engagement
- ➔ hektische Zeiten für Händler und Organisation
- ➔ sehr positives Image für SFS
- ➔ mehr als 1000 Mitarbeitende machen mit (CH)
- ➔ vermutlich erfolgreichste Aktion in der Schweiz

"Dieser Erfolg der mobility@SFS-Aktion freut uns sehr. Er ist ein wichtiger Beitrag, die Motivation und Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden weiterhin zu steigern."

Jens Breu, CEO der SFS Group

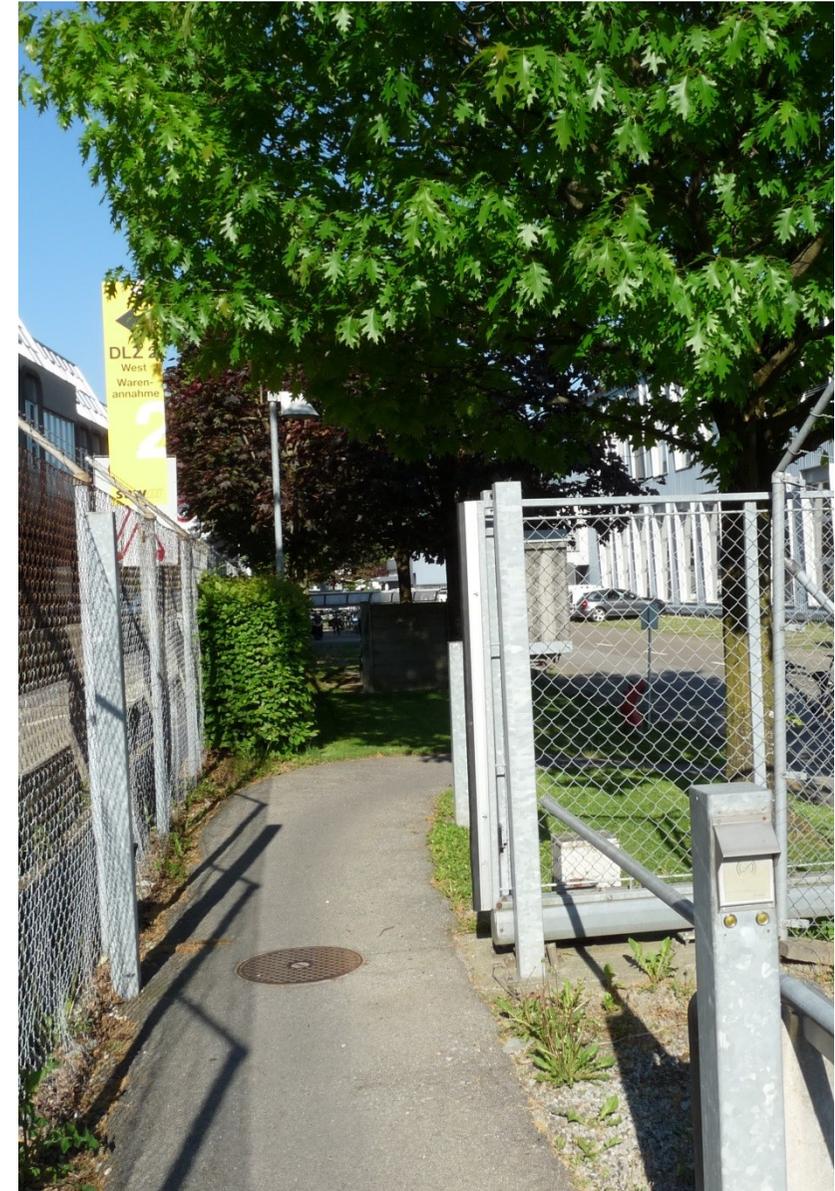
Kampagne 2 : Sichere Velowege , Infrastrukturverbesserung (laufend)



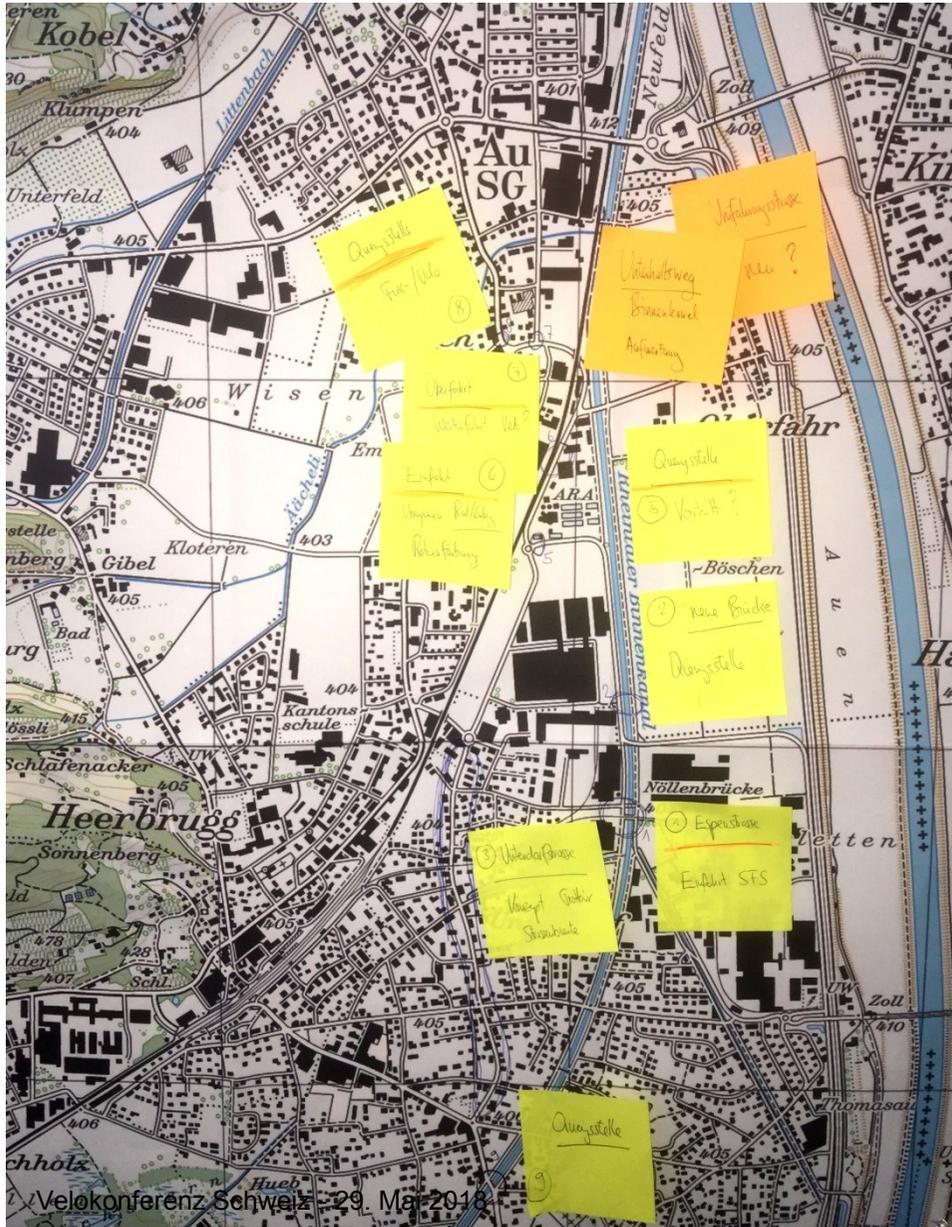
- ➔ Hauptverkehrswege zu SFS auf Sicherheit und Komfort überprüfen
- ➔ separate Einfahrspuren
- ➔ Pneu Pumpstationen
- ➔ automatische Velotore
- ➔ überdeckte Abstellplätze nahe am Eingang
→ Vorteil gegenüber dem Autofahrer



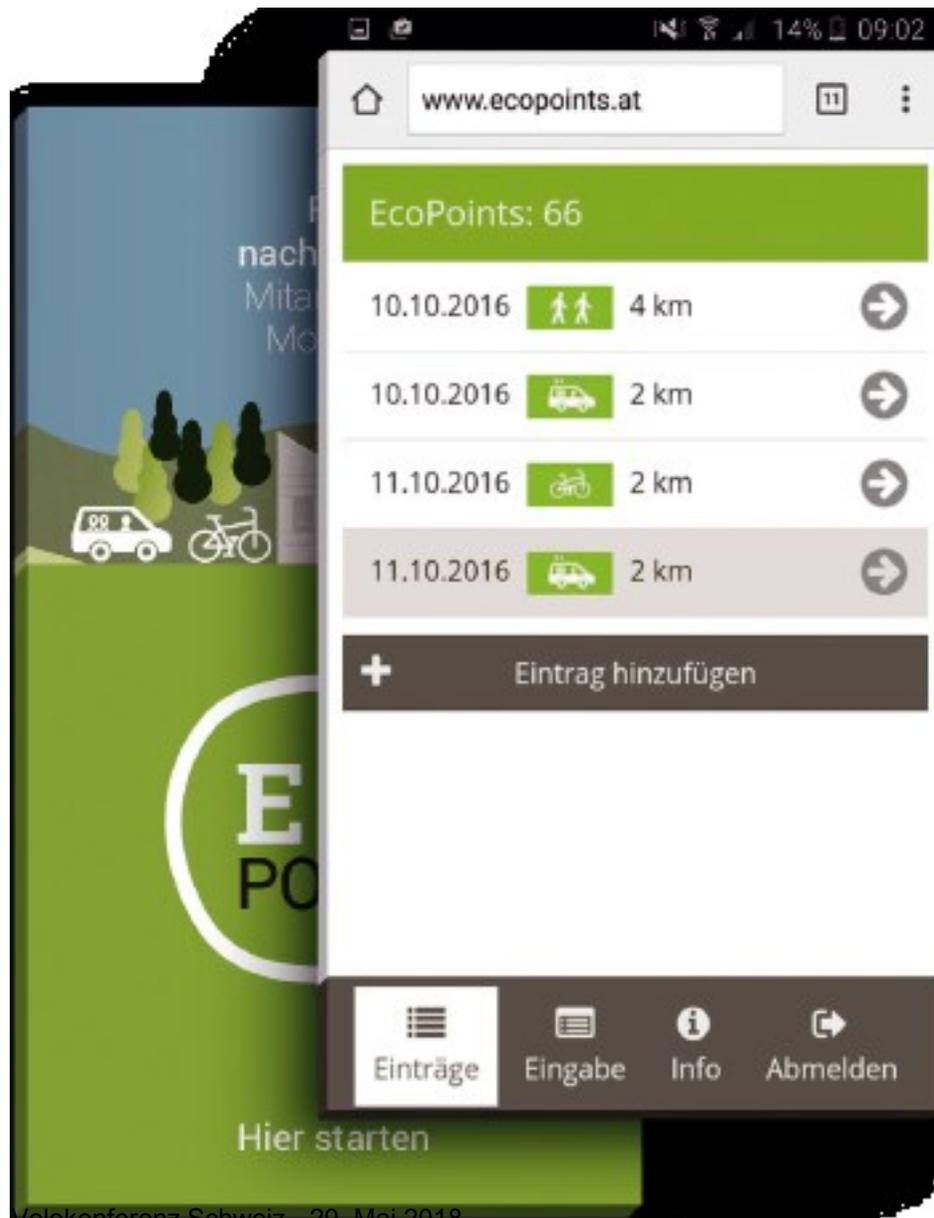
Verbesserungen im Bereich
Verkehrssicherheit –
eine mehrjährige Aufgabe :



Verbesserung Velowege mit Unterstützung Kanton St.Gallen



Kampagne 3 : Motivationsprogramm EcoPoints



- ➔ Anreizsystem um die Benutzung des Fahrrades und öV's für den Arbeitsweg attraktiver zu machen
- ➔ Prämien in Form von Gutscheinen oder Präsenten können "erstrampelt" werden - ebenfalls für guten Zweck möglich.
- ➔ grundsätzlich als App zur Selbstdeklaration entwickelt
- ➔ bei SFS über Badgesystem und Mitarbeiter-Stammdaten gelöst (relativ grosser Aufwand)
- ➔ Auswertungen möglich
- ➔ zur Zeit in Testphase

testfirmaadmin: Strecken in KW 219352 EcoPoints verfügbar

Strecke (km)	Öffis	Fahrrad	Zu Fuß	Fahrgemein. Mitfahrer	Fahrgemein. Fahrer	Auto Motorrad	Andere	Parkplatz verwendet
Montag 22.05.2017 <input type="button" value="Eintrag hinzufügen"/>								
10	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nein <input type="button" value="Löschen"/>
5	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="button" value="Löschen"/>
Dienstag 23.05.2017 <input type="button" value="Eintrag hinzufügen"/>								
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nein <input type="button" value="Löschen"/>
Mittwoch 24.05.2017 <input type="button" value="Eintrag hinzufügen"/>								
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	ganztags <input type="button" value="Löschen"/>
Donnerstag 25.05.2017 <input type="button" value="Eintrag hinzufügen"/>								

Aus Vorlage laden Als Vorlage speichern

Vorteile:

- ➔ einfach zu bedienen
- ➔ interner Wettbewerb, Kampfgeist wecken
- ➔ grosse Motivation durch Sichtbarkeit des aktuellen Punktestandes
- ➔ regionale Bekanntheit
- ➔ Gamification
- ➔ viel häufigere Benutzung des Velos erwartet
- ➔ mit Aktionen steuerbar
- ➔ Prämienwert Durchschnitt Fr.300.--/Jahr

Wie geht es weiter ?



Ideen sind vorhanden - packen wir die Umsetzung an !