

# Mobilitätskultur 2003 - 2007

Tiefbauamt der Stadt Zürich  
**14. September 2007**

# Ziele der Mobilitätskultur

- Differenziertes Verständnis von Mobilität
- Mittel des öffentlichen und individuellen Verkehrs ergänzen sich
- Bisher unerreichte Zielgruppen erreichen
- Gleichgewicht zwischen Einzelinteressen und Ansprüchen aller
- Toleranz, Vernunft, Eigenverantwortung

# Informationskampagnen 2003 - 2007

- Mobilspiele 2003
- Velostadt Züri 2004
- Züri z'Fuess 2005
- Underwägs, aber schlau! 2006
- Velostadt Zürich 2007

# 2003: Mobilspiele



Spielerische Interventionen im öffentlichen Raum



# 2003: Mobilspiele



## 2004: Velostadt Züri



# 2004: Velostadt Züri

## Geführte Erlebnisfahrten:

- sicheres Velofahren erfahrbar machen
- Velofahren sinnlich vermitteln
- Freude wecken und Aha-Erlebnisse fördern
- mit fünf Themenbereichen verschiedene Zielgruppen ansprechen



# 2005: Züri z'Fuess



Pläne und Hörspiele



# 2005: Züri z'Fuess

**Stadt-Spaziergang Innenstadt**  
Hier erhältlich: Plan und Hörspiel

Mobilität ist Kultur

Stadt Zürich

**Stadt-Spaziergang Innenstadt**  
Hier erhältlich: Plan und Hörspiel

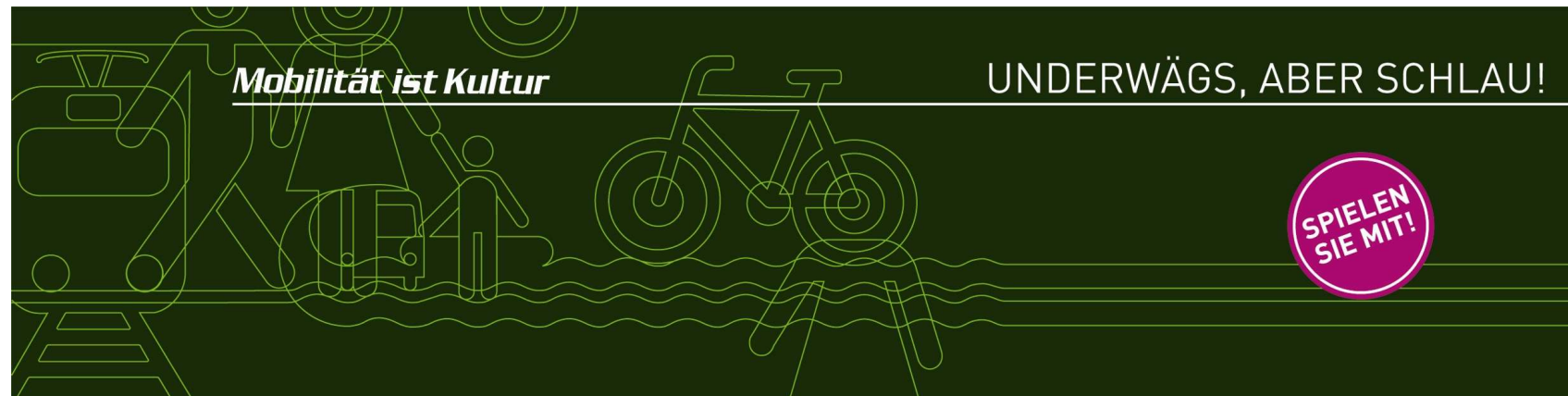
Mobilität ist Kultur

Stadt Zürich

# 2005: Züri z'Fuess

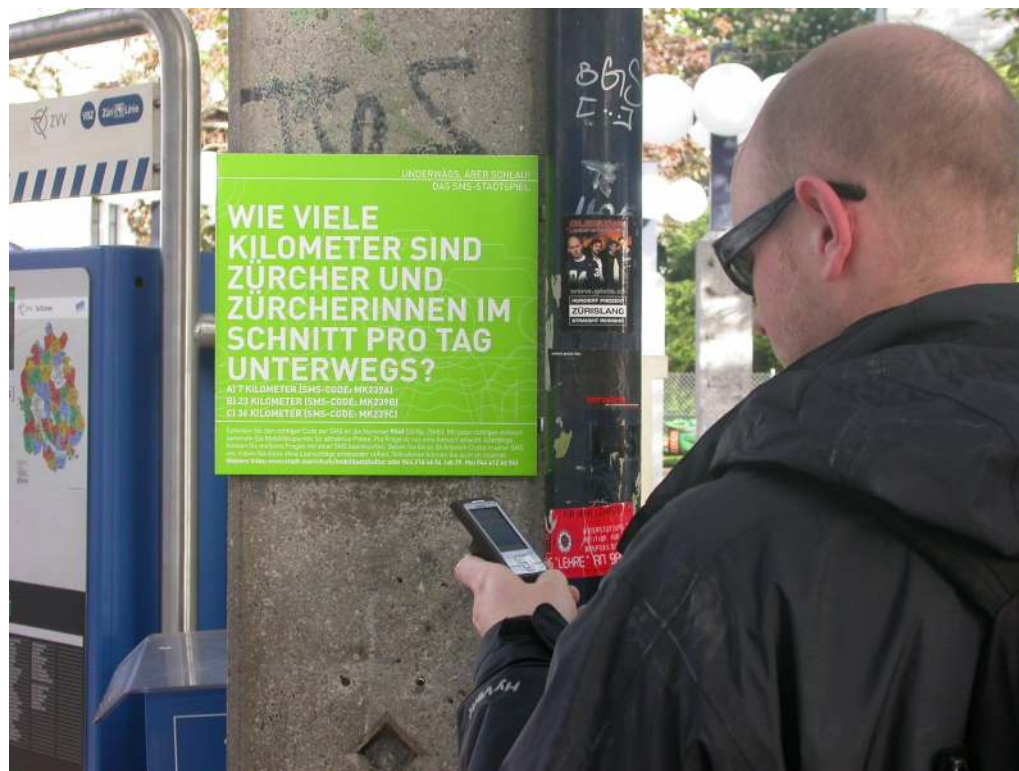


# 2006: „Underwägs, aber schlau!“ Das Stadtspiel zur kombinierten Mobilität



- SMS-Stadtspiel
- Internetplattform
- Mobilitätsquartett

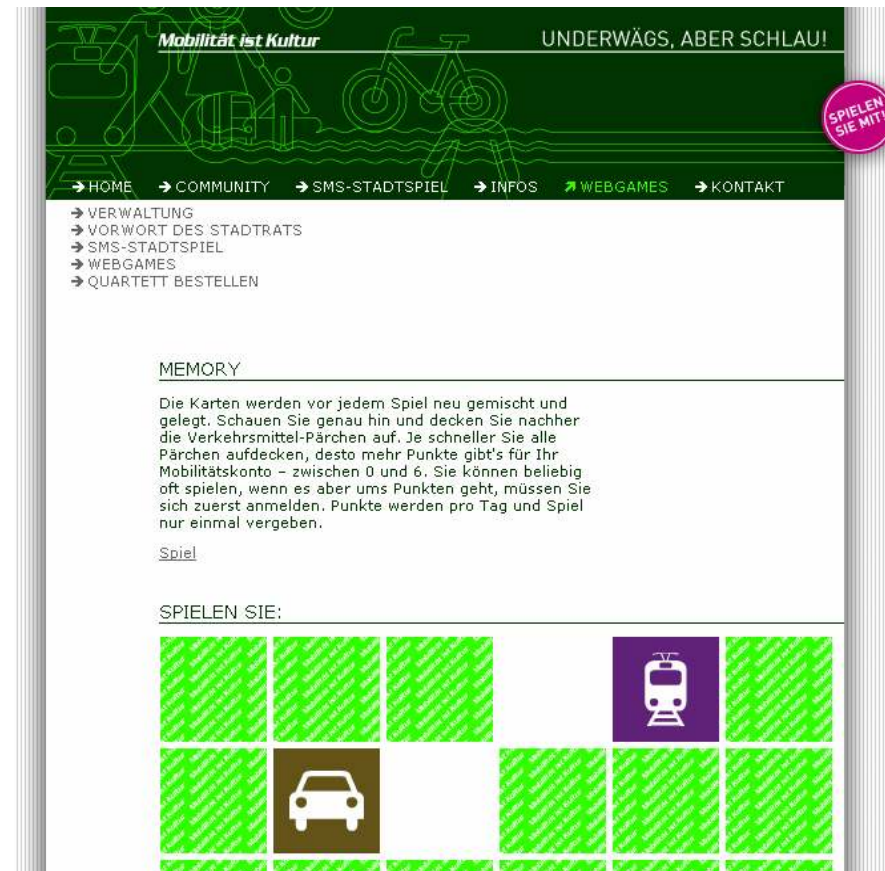
# 2006: „Underwägs, aber schlau!“ Das SMS-Spiel



# 2006: „Underwägs, aber schlau!“ Das Quartett



# 2006: „Underwägs, aber schlau!“ Die Internetspiel- und Infoplattform



[www.stadt-zuerich.ch/mobilitaetskultur](http://www.stadt-zuerich.ch/mobilitaetskultur)

# 2007: Velostadt Zürich



- Velobroschüre
- Plan mit Velospazierfahrt
- Veloagenda